RELAZIONE D'IMPATTO 2022

IMILANI S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

(art. 1, co. 382, L. 208/2015)

E.M. Dodd: "Le attività di impresa sono permesse

e incoraggiate dalla legge perché sono

un servizio alla società piuttosto che

fonte di profitto per i suoi proprietari". (Harvard Law Review, 1932)

Introduzione

Questo report descrive gli sforzi e i risultati della Società **iMilani S.r.l.** sita in Rosà (Via Capitano Alessio n° 109) nel promuovere la sostenibilità e nell'affrontare le sfide sociali, economiche e ambientali che questo impegno prevede. Nel corso del 2022 abbiamo fatto progressi significativi nei nostri sforzi per diventare un'azienda più sostenibile ed infatti abbiamo deciso di renderlo concreto diventando Società Benefit. Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Per questo ci impegniamo a continuare a migliorare la nostra performance in questi termini e a condividere i nostri progressi con i nostri stakeholder.

La iMilani S.r.l è diventata Società Benefit con atto notarile iscritto presso il Registro Imprese il 16.12.2022.

Il soggetto interno individuato quale responsabile ai sensi dell'art. 1, co. 380, L. 208/2015, è la Sig.ra Giulia Sbalchiero (Risorse Umane).

Visione e strategia di sostenibilità

La nostra visione è quella di diventare un'azienda impegnata nella tutela dell'ambiente e nella creazione di valore per le parti interessate.

Con la trasformazione in Società Benefit all'art. 3 dello Statuto Sociale sono state inserite le specifiche Finalità di beneficio comune che la iMilani intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica d'impresa ed in particolare:

A - miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sul la biosfera e sul territorio;
B - assunzione di un ruolo attivo per contribuire alla cu ra del bene comune nei territori in cui si è presenti, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti di impatto culturale, sociale, educativo, ambientale anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti pubblici o privati con cui ci sia un allineamento di scopo;
C - costituzione di un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro;
D - attivazione di percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento continuo degli impatti ambientali e sociali.

La nostra strategia di sostenibilità si basa pertanto su quattro pilastri fondamentali: miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale; ruolo attivo per la cura del bene comune nei territori in cui siamo presenti; clima di lavoro positivo ed inclusivo; attivazione percorsi di interazione con altre imprese.

1. Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale

La plastica in sé non è un problema, ciò che può esserlo è il suo utilizzo. La plastica è il nostro materiale: estremamente versatile e riciclabile al 100%. iMilani si impegna affinché lo sviluppo aziendale sia sostenibile, con un uso consapevole delle risorse a tutela dell'ambiente.

La sostenibilità interessa tutti i processi aziendali: la filiera produttiva è controllata e completamente interna, in modo da garantire che ogni azione sia compiuta nel totale rispetto dell'ambiente.

La Società ha inoltre ottenuto la **certificazione plastica 2°vita** – I prodotti elencati nel certificato "plastica seconda vita" sono ottenuti dall'impiego di polimeri derivati dai rifiuti della raccolta differenziata o di altri circuiti post-consumo, per almeno il 70% del peso totale, e sono conformi ai requisiti specificati nel Regolamento di certificazione "Plastica Seconda Vita".

2. Ruolo attivo per la cura del bene comune nei territori in cui siamo presenti

Essere azienda significa essere parte di una comunità, di un territorio. La crescita di un'azienda deve andare di pari passo con la crescita del territorio e della comunità a cui appartiene. È una questione di valori da custodire e sviluppare. Per questo iMilani sostiene le realtà del territorio per condividere un cammino che arricchisce tutti. Lo fa come impresa, lo fa come persona.

3. Clima di lavoro positivo ed inclusivo

L'uomo al centro del sistema come risorsa in grado di eccellere e di far eccellere. Il capitale umano è il veicolo per accrescere e sviluppare conoscenze, abilità ed esperienze che solo le persone possono attivare. iMilani crede nell'importanza dell'ascolto dei propri collaboratori: le informazioni vanno continuamente scambiate per la crescita personale e del *team*, perché è la squadra che determina il successo dell'azienda. Il benessere dei lavoratori non solo migliora la produttività aziendale ma ha un impatto positivo anche sull'intera società. Per questo iMilani lavora costantemente per proporre un pacchetto *welfare* che risponda concretamente alle esigenze dei lavoratori.

Al fine di incentivare la creazione della "squadra" e migliorare la qualità di conciliazione della vita privata e lavorativa, vengono organizzati periodicamente cene, aperitivi, feste e uscite che coinvolgono i dipendenti e le loro famiglie e si trasformano in occasioni per creare una vera e propria squadra (**TEAM BUILDING**).

Anche in termini di **FORMAZIONE** iMilani sostiene la crescita professionale dei propri dipendenti attraverso l'elargizione di corsi di formazione professionale e di lingua ai propri collaboratori. I corsi sono organizzati all'interno delle aree aziendali oppure ospitati dagli enti di formazione CUOA Business School e Niuko con i quali collabora, e contribuiscono alla formazione di un *team* diversificato e competente.

Sul lato del **WELL-BEING** aziendale iMilani ha introdotto il primo progetto in Italia di fisioterapia con clinica mobile direttamente in azienda grazie alla collaborazione con Fisiolab 8.14. L'obiettivo è quello di agire concretamente sul benessere dei lavoratori e prevenire gli infortuni: i dipendenti sono seguiti periodicamente dai fisioterapisti in un percorso di prevenzione, dallo screening iniziale ai trattamenti specifici. Credendo inoltre nel ruolo della ginnastica per la prevenzione degli infortuni all'apparato muscolo scheletrico, ha creato una palestra all'interno degli spazi aziendali, dando continuità al progetto di fisioterapia e creando un percorso di prevenzione e riabilitazione completo e specifico per ognuno. Allestita con macchinari e attrezzature Technogym, vede coinvolto anche un personal trainer che segue i dipendenti nei loro specifici allenamenti.

4. Attivazione percorsi di interazione con altre imprese

La strada che porta alla conoscenza è una strada che passa per dei buoni incontri, perché da soli si può anche viaggiare bene ma non si va lontano. L'incontro che porta ad un nuovo tipo di conoscenza è spesso casuale, nel nostro caso è invece causale. Le aziende scelgono di incontrarsi e questo sarà al tempo stesso "causa ed effetto" di un passo in avanti lungo quella strada che parte dal Bassanese e arriva ovunque, anche lì dove da soli non si sarebbe mai arrivati. In cosa consistono questi incontri? In uno scambio che diventa crescita, dove alla collaborazione si affianca la condivisione. Di norma quando si parla di collaborazione tra aziende esiste uno scambio di merce o servizi, in questo caso le aziende si scambiano la conoscenza del proprio mercato. Una condivisione, appunto, di know-how e di esperienza per una visione più ampia dell'orizzonte, puntando molto sul fattore umano e sull'innovazione tecnologica. Il mercato è in continua trasformazione e tutte le aziende hanno la necessità di esplorare nuovi metodi per crescere.

Valutazione d'impatto

Come anticipato nell'introduzione, iMilani si è trasformata in Società Benefit con delibera iscritta il 16.12.2022.

Pertanto, sebbene avesse già intrapreso alcune azioni per diventare un'azienda più sostenibile prima della trasformazione, il 2022 deve essere considerato un periodo di start up privo di significatività per la valutazione, in termini numerici, dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Finalità di Beneficio comune - Obiettivi, azioni e modalità 2023

Nel corso del 2023 verranno rafforzate alcune attività già poste in essere prima della trasformazione in Società Benefit e verranno implementate nuove azioni volte al raggiungimento degli obiettivi di Società Benefit.

In particolare e con riferimento alle quattro aree di intervento

1. Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale

Verrà sviluppata ed integrata la **campagna "iMi Tips"** sui nostri social.

MiTIPS è la campagna di sensibilizzazione e informazione per il corretto consumo e riciclo della plastica: un percorso di consigli pratici, curiosità e indicazioni sul consumo e sul riciclo della plastica nel quotidiano, raccontati e spiegati dal *team* iMilani per contribuire a ridurre l'inquinamento ambientale.

Inoltre con il recupero delle reti illegali da parte dei volontari **Sea Shepherd**, verranno costruite delle cassette abbattibili per il trasporto delle tartarughe ferite. Queste cassette, costruite con il 100% di materiale ricavato da questi FAD, saranno consegnate a tutte le navi Sea Shepherd e della Guardia Costiera nel mese di settembre 2023.

Infine, con il duplice obiettivo del miglioramento continuo in termini di sostenibilità ambientale e del contenimento dei costi energetici, nel corso del 2023 verrà realizzato un **impianto fotovoltaico** con una potenza di 2000 Kwp.

2. Ruolo attivo per la cura del bene comune nei territori in cui siamo presenti

Verranno sostenute le realtà del territorio per condividere un cammino che arricchisce tutti e precisamente

WINWIN: iMilani sosterrà ed ospiterà il torneo interaziendale più grande del bassanese, nato con l'obiettivo di creare aggregazione e collaborazione tra le varie realtà del territorio senza togliere lo spirito di una sana e sportiva competitività. iMilani ospiterà inoltre nelle aree aziendali il Win:Win Camp (le stesse aree del torneo interaziendale), il campo estivo multisportivo dedicato a bambini e ragazzi che vogliono crescere attraverso lo sport e il divertimento.

LE SCARPETTE DELLE FORMICHINE ONLUS: Onlus che aiuta l'inserimento e il reinserimento di persone nella comunità e nel mondo del lavoro.

ELIOS ONLUS: Onlus che supporta la realizzazione di progetti medico-scientifici e sociali.

OPERAESTATE FESTIVAL: La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande. Questo è il valore che spinge iMilani a sostenere OperaEstate, il Festival Veneto che si svolge nel bassanese con lo scopo di avvicinare il pubblico alla cultura, attraverso spettacoli di teatro, danza, musica, lirica e cinema.

AMA FESTIVAL: evento estivo creato sui valori della condivisione, dello stare insieme, ma anche del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità.

TEAM VENETO: verrà sostenuto il Team Veneto, con il quale iMilani condivide l'importanza dello sport nella crescita individuale e di squadra di bambini e ragazzi.

CALCIO ROSÀ: sponsorizzazione del Calcio Rosà, accumunati dai valori sportivi di lealtà, fair play, ricerca della cooperazione e rispetto dell'avversario, indispensabili per la crescita della singola persona e del *team*.

ROSÀ IN BICI: progetto che punta alla realizzazione di oltre 50 km di percorsi ciclabili che collegano il comprensorio bassanese e i suoi servizi. Rosà sarà il paese pilota di questo progetto che ha l'obiettivo di incentivare l'uso della bicicletta per gli spostamenti sia per il tempo libero che per il tragitto casa-lavoro, promuovendo il territorio e le sue bellezze.

RADICI FUTURE 2030: il Festival della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'etica d'Impresa, certa dell'importanza della condivisione del know-how e delle esperienze per la realizzazione di soluzioni innovative in tema di sostenibilità sia per l'ambiente che per le persone.

3. Clima di lavoro positivo ed inclusivo

Verranno portati avanti e rafforzati i progetti già avviati prima della trasformazione in Società Benefit volti alla promozione della crescita professionale e alla creazione di un ambiente di lavoro positivo, ivi compresi l'inserimento di premi di risultato, nonché per migliorare la qualità di conciliazione della vita privata e lavorativa (TEAM BUILDING, FISIOTERAPIA e PALESTRA)

Verrà avviato un progetto di TEAM BUILDING specifico che, con lo scopo di mantenere unica la visione aziendale, affiancherà agli amministratori un *team di mental coach* che lavorerà a stretto contatto con il facilitatore delle mensili riunioni di team direzionale.

Inoltre verrà avviato un progetto di **PREVENZIONE ONCOLOGICA,** con l'obiettivo di sensibilizzare l'importanza di monitoraggio e screening del proprio team. Grazie alla collaborazione con l'Associazione Oncologica Sanbassiano, i dipendenti iMilani avranno la possibilità di imparare a conoscere il proprio corpo per individuare precocemente ogni cambiamento fisiologico e poter intervenire in tempo.

4. Attivazione percorsi di interazione con altre imprese

Verrà rafforzato il progetto di condivisione tra iMilani e Silgan, due realtà simili e diverse al tempo stesso, che hanno deciso di condividere le informazioni sui rispettivi mercati, in termini di know-how e di esperienza per una visione più ampia, puntando molto sul fattore umano e sull'innovazione tecnologica.

Rosà, 30/05/2023