



RELAZIONE DI
IMPATTO **2023**

iMilani



ATTIVITÀ RILEVANTI

IN QUESTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

1

IMPEGNO

**DIVENTANDO
SOCIETÀ BENEFIT**
nel dicembre 2022
I nostri pilastri di
sostenibilità.

2

ATTIVAZIONE

Sostenibilità Integrata
e progettualità.

3

RACCOLTA DATI

Tracciare il nostro
punto di inizio.

4

STRATEGIA

Doppia matrice di materialità.

5

AMPLIAMENTO

Collaborazioni, formazione, piano welfare, iniziative per l'uso responsabile della plastica.

6

SINERGIA

Che lega iMilani S.r.l - SB con la comunità locale.

INDICE

• LETTERA DAL CEO	8
• IL NOSTRO IMPEGNO	10
• LA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	11
• LA NOSTRA AGENDA 2030	12
• B IMPACT ASSESMENT	14
• NOTA METODOLOGICA	16
• L'ATTIVITÀ DI IMILANI	18
• LA NOSTRA STORIA	20
• 2023 HIGHLIGHTS IMILANI	22
• TESTIMONIAL	26
• ANALISI DI MATERIALITÀ	28
• MATRICE DI DOPPIA MATERIALITA'	30
• STAKEHOLDERS	32
• INTERVISTE	33
• ENERGIA	36
• EMISSIONI	37
• UTILIZZO RISORSE	38
• RIFIUTI	39
• ACQUA E ARIA	40
• PERSONE IMILANI	44
• SALUTE E SICUREZZA	48
• FORMAZIONE	50
• TEAM BUILDING	51
• BENESSERE E WELFARE	52
• COMUNITA'	54
• IL SISTEMA DI GOVERNANCE	58
• GRI CONTENT INDEX	62

LETTERA DAL CEO



Cara lettrice, caro lettore...

con questa lettera voglio introdurti all'impegno ed i risultati che iMilani S.r.l. - SB come azienda, ma soprattutto come insieme di persone, ha inseguito e perseguito nell'ultimo anno.

Voglio parlare del presente, ricordando quello che eravamo e sognando cosa saremo.

Gianni Agnelli una volta ha detto: "Tutto quello che ho, l'ho ereditato. Ha fatto tutto mio nonno. Devo tutto al diritto di proprietà e al diritto di successione, io vi ho aggiunto il dovere della responsabilità."

Eredità e responsabilità. Due parole che ben descrivono la storia generazionale de iMilani S.r.l. - SB. Due parole che risuonano forte, quando, come individui, fronteggiamo l'attuale situazione del nostro Pianeta.

Noi de iMilani S.r.l. - SB accettiamo e ringraziamo per l'eredità ricevuta e lo facciamo aggiungendovi il dovere della responsabilità.

Aspiriamo ogni giorno ad essere e diventare una azienda che veda e si muova oltre la semplice prosperità economica: lo facciamo impegnandoci attivamente nella tutela dell'ambiente e del benessere sociale del territorio che ci ospita, cercando di creare valore per tutte le figure coinvolte nel nostro operato.

La nostra visione è comune e definita. Fondamento per lo Statuto Sociale, nel quale trovano casa le Finalità di beneficio comune che muovono i fili delle nostre azioni.

Non smettiamo di investire in progetti e promuovere idee che evidenzino e diano valore a scarti e materie prime seconde, per dimostrare che è possibile creare un modello produttivo rispettoso del Pianeta e che siamo in grado di generare un contributo positivo.

Siamo convinti che la nostra storia ed esperienza, a cui abbiamo aggiunto la visione di un futuro migliore e più sostenibile, siano i due poli che oggi ci fanno muovere nel modo corretto.

Eredità e responsabilità.

Questo è il nostro presente. Ricordando quello che eravamo e sognando quello che saremo.

Con stima e gratitudine

IL NOSTRO IMPEGNO

Si esprime attraverso quattro pilastri fondamentali:

Riconosciamo il complesso ciclo di vita di un materiale come la plastica, ma attraverso la nostra esperienza, ne vediamo il vero potenziale e continuiamo ad implementare pratiche aziendali che siano sostenibili e diano valore alla materia che compone le nostre cassette. La nostra linea Replast è certificata “Plastica Seconda Vita” e abbiamo aumentato la percentuale di polimeri derivati da rifiuti plastici utilizzati, portandola ad almeno l'85% della composizione.

Siamo parte attiva delle comunità in cui operiamo, continuando a sostenere iniziative ed eventi locali e supportando il prezioso lavoro delle organizzazioni no-profit. Siamo noi stessi una comunità nella quale vogliamo continuare ad investire, rendendo ogni giorno gli ambienti del nostro gruppo, inclusivi e valorizzanti.

Crediamo nella condivisione e nell' apprendimento reciproco, lavorando come insieme, per completarci e sostenerci. Lo facciamo tra singoli, ma lo trasmettiamo anche come azienda, collaborando con altre imprese per dare completezza e sostegno alle risposte che ogni giorno cerchiamo.

Durante il periodo di rendicontazione, abbiamo concretamente intrapreso la via della sostenibilità, tracciando dati fondamentali per la comprensione dei nostri impatti, come il calcolo delle emissioni scope 1 e 2. Abbiamo inoltre utilizzato il B Impact Assessment per identificare i nostri punti di miglioramento, con l'obiettivo futuro di diventare una B-Corp e costruito una doppia matrice di materialità per comprendere realmente cos'è importante, per noi, per voi e per il pianeta.

Obiettivi 2024:

Le sfide future includono migliorare ulteriormente i nostri impatti, lavorare per ottenere una certificazione di circolarità, tracciare la nostra catena di fornitura ed entrare nella piattaforma EcoVadis, avvicinandoci quanto più possibile all'obiettivo B-corp.

Questi obiettivi sono fondamentali per il nostro continuo impegno verso uno sviluppo sostenibile e la creazione di valore a lungo termine.

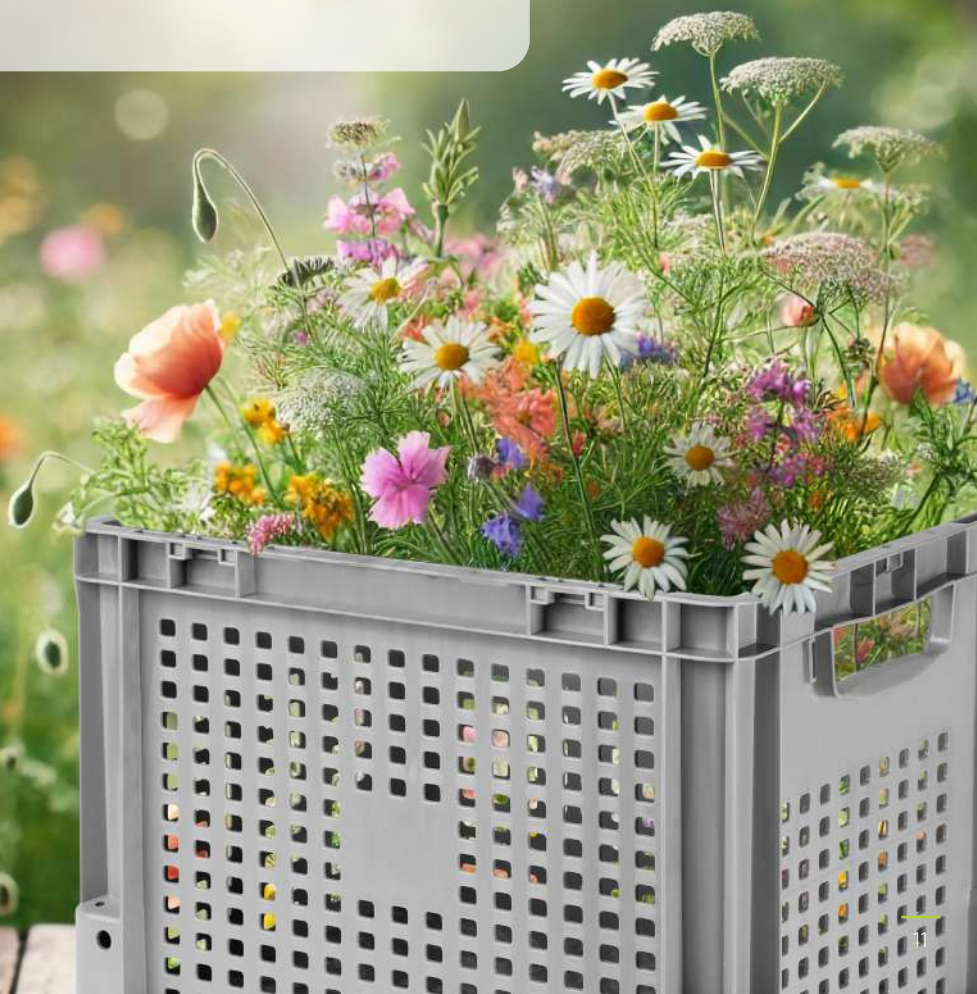
LA STRATEGIA DI SVILUPPO **SOSTENIBILE**

Sensibilizzazione Interna ed Esterna

Promozione della consapevolezza sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione attraverso la campagna iMitips e corsi sulla sostenibilità.

Ricerca e Sviluppo in Materiali Riciclati

Investimento e innovazione nella ricerca e sviluppo di materiali riciclati.



LA NOSTRA AGENDA 2030

Il 25 settembre 2015, un giorno carico di speranza, 193 nazioni hanno stretto un patto solenne con il futuro firmando l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un piano composto da 17 obiettivi globali.

In questo contesto, iMilani S.r.l. - SB , storica azienda manifatturiera nel settore plastica, ha deciso di abbracciare questa visione collettiva.

Con cuore e determinazione, l'azienda ha scelto di diventare portavoce delle linee guida per uno sviluppo sostenibile.

iMilani S.r.l. - SB si impegna, con passione e visione, a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), integrandoli nei suoi temi materiali identificati.

Nel percorso di analisi della materialità, descritto nelle pagine successive, l'azienda considera attentamente il contributo di ogni obiettivo di sviluppo sostenibile, impegnandosi a intrecciare ogni decisione con il tessuto di un domani più sostenibile.



B IMPACT ASSESSMENT

L'assessment B Corporation si basa sui principi degli obiettivi dell'Agenda 2030 e si concentra su una vasta gamma di tematiche legate all'ESG (Ambientali, Sociali e di Governance).

Queste tematiche sono suddivise principalmente in cinque macroaree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Ciascuna di queste aree rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno verso una gestione aziendale responsabile e sostenibile.

Il nostro punteggio di partenza nell'assessment B Corporation è risultato essere pari a 61.9, un risultato che dimostra il nostro impegno costante verso la sostenibilità e il benessere delle parti interessate. La media italiana è di 50 punti per azienda.

Non ci fermiamo qui, il nostro obiettivo è raggiungere 80 punti, punteggio minimo richiesto per ottenere la certificazione B Corporation.

Eravamo di fronte a sfide significative che hanno richiesto la pianificazione di azioni concrete e strategiche non solo per ottenere l'obiettivo della certificazione, ma per misurare il nostro impatto e vedere in concreto le azioni da intraprendere per il miglioramento continuo.

Tante di queste azioni le abbiamo rese reali avvicinandoci sempre di più al nostro obiettivo che ci porta ad oggi Giugno 2024 prossimi all'invio della candidatura.

61.9

PUNTI

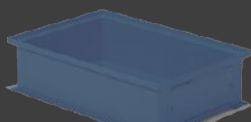
80

PUNTI



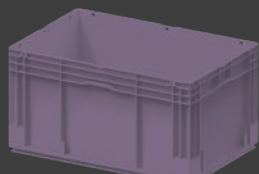
GOVERNANCE

FORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ | TRASPARENZA FINANZIARIA CON I LAVORATORI | PRATICHE ANTICORRUZIONE | CODICE ETICO | PIANO DI COINVOLGIMENTO STAKEHOLDERS | REPORT D'IMPATTO



LAVORATORI

CARATTERISTICHE DEL LUOGO DI LAVORO | PROMOZIONI INTERNE | OFFERTA FORMAZIONE COMPETENZE TRASVERSALI | CONGEDO PARENTALE PER LA FIGURA SECONDARIA



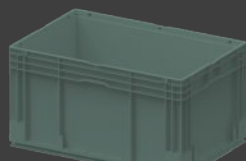
COMUNITÀ

MANAGER DONNE | % FATTURATO DONATO | % FORNITORI SOGGETTI AL CODICE DI CONDOTTA SERVIZI DI VOLONTARIATO | POLITICHE E PRATICHE AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ | DONAZIONI BENEFICHE



AMBIENTE

POLITICA DI ACQUISTI ECOLOGICI | LCA | MONITORAGGIO DEL CONSUMO DI ENERGIA | COMPENSAZIONE EMISSIONI SCOPE 1 E 2 | PRATICHE RIGUARDANTI L'USO DI ACQUA | GESTIONE DELL'IMPATTO CAUSATO DA TRASPORTO | MONITORAGGIO EMISSIONI



CLIENTI

USO DEI DATI E PRIVACY | GESTIONE DELLA SICUREZZA DEI DATI | GARANZIA DI QUALITÀ | AUDIT AI FORNITORI PER CONTROLLO QUALITÀ

NOTA METODOLOGICA

Il Rapporto di Sostenibilità 2023 di iMilani S.r.l. - SB riassume i risultati ottenuti nel corso dell'anno (1 gennaio - 31 dicembre). Questo documento, redatto annualmente, illustra le politiche di sostenibilità di iMilani S.r.l. - SB, la struttura organizzativa, e gli impatti economici, sociali e ambientali delle iniziative aziendali. La sede legale di iMilani S.r.l. - SB è in via Capitano Alessio 109, Rosà (VI).

La redazione del rapporto ha visto la partecipazione di IMI Real Estate per il supporto tecnico e grafico. È stato elaborato secondo i "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (2021) seguendo il modello "with reference to".

Nel 2023, l'analisi di rilevanza è stata aggiornata in conformità con il GRI 3: Temi materiali 2021 e la direttiva CSRD. È stata effettuata una doppia analisi di materialità per valutare gli impatti lungo la catena del valore e coinvolgere gli stakeholders. La stesura del rapporto ha coinvolto le aree di CFO, Sales, Marketing, R&D, Qualità e HR. Il documento è stato esaminato dal Presidente e dagli Amministratori delegati.

Le informazioni contenute nel rapporto sono state raccolte dalle diverse unità aziendali, analizzate e quando necessario, stimate. È stato eseguito un restatement rispetto al report 2022 per aggiornare le metodologie di misurazione. Non sono stati omessi aspetti rilevanti e non ci sono

stati cambiamenti sostanziali nell'attività aziendale. I dati sono presentati in modo comparativo, con le stime chiaramente indicate.

In appendice, si trovano la tabella degli indicatori GRI e una tabella che collega i temi materiali agli aspetti GRI corrispondenti. Il documento non è stato sottoposto a revisione da parte di un ente terzo indipendente.

Per ulteriori informazioni:
info@imilani.it



L'ATTIVITÀ DI IMILANI

iMilani S.r.l. - SB, con 50 anni di esperienza nel settore dello stampaggio di cassette e contenitori di plastica, si distingue come player moderno nella produzione di una vasta gamma di soluzioni progettate per la logistica e la movimentazione della merce in vari ambienti, tra cui magazzini, officine e luoghi di lavoro.

La forza dei nostri contenitori risiede nella loro capacità di trasformare una semplice cassetta in plastica in un affidabile strumento contenitivo per i vostri prodotti. Con 18 presse ad iniezione operative su 3 turni, siamo in grado di produrre una vasta gamma di dimensioni, dalle piccole parti fino alle cassette di dimensioni 800 x 600 mm. La nostra tecnologia avanzata permette l'applicazione di etichette con sistema IML (In-Mould Labelling) per la personalizzazione, l'applicazione del barcode, la pesatura a bordo macchina e il controllo delle tolleranze ammesse.

La qualità della materia prima è fondamentale per noi. Ogni materiale che entra in azienda viene sottoposto a controlli rigorosi e certificato secondo i nostri elevati standard qualitativi. Questo processo include analisi di composizione, prove meccaniche, termiche e funzionali. Solo il materiale che supera questi test accurati viene utilizzato nei nostri processi produttivi.

All'interno di iMilani S.r.l. - SB, operiamo attraverso due divisioni principali:

- **iMiCUBE:** Si occupa della produzione di serie di cassette e contenitori di plastica ad ampio spettro di utilizzo.
- **iMiLOG:** Specializzata nella produzione di cassette destinate ad esclusivo abbinamento con sistemi automatici, come trasloelevatori o mini-shuttle.

Con orgoglio, possiamo vantare una rete solida di 65 rivenditori ufficiali sul territorio italiano, testimonianza della nostra presenza consolidata e della fiducia che iMilani S.r.l. - SB ha instaurato nel mercato.

Le persone, l'innovazione e la sostenibilità sono i valori fondamentali che guidano l'attività di iMilani S.r.l. - SB. Questi principi non sono solo concetti astratti, ma rappresentano la direzione quotidiana del nostro operare. Riteniamo che adottare questi valori ci prepari al meglio per affrontare un futuro sempre più esigente, dove l'interazione, la celerità e la soddisfazione reciproca tra cliente e fornitore sono essenziali.

iMilani S.r.l. - SB è impegnata a sostenere l'ambiente. Abbiamo adottato politiche di assoluto rispetto dell'ambiente, posizionandoci come un'azienda ecosostenibile che privilegia l'uso di materiali riciclati e riciclabili in una filiera produttiva controllata e completamente interna.

iMilani S.r.l. - SB è un player moderno ed affidabile, sempre pronto ad accogliere le sfide del presente e a rispondere alle esigenze sia del mondo industriale che della comunità, mantenendo sempre un occhio attento verso la sostenibilità e l'innovazione.



LA NOSTRA STORIA

1929

Nasce l'**Officina Mario Milani** a Rosà (VI) da Mario Milani e inizia l'attività imprenditoriale.

2009

Ingresso della terza generazione: **Andrea e Roberto Milani**. Il business delle cassette in plastica si espande in Italia e all'estero.

1972

Il figlio **Gianni Milani** introduce i contenitori in plastica come prodotti per una gestione razionale degli spazi.

2022

iMilani celebra **50 anni** di esperienza nello stampaggio di cassette in plastica.

iMilani sviluppa la cassetta **NEXIT**, progettata per ridurre la quantità di materia prima impiegata, garantendo elevate performance meccaniche.

2022

iMilani diventa **SOCIETÀ BENEFIT**, che conferma l'impegno concreto nell'operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di comunità, persone ed ambiente.

2021

Per effetto di una riorganizzazione aziendale alcune funzioni vengono accentrate alla holding iMi real estate s.r.l.

2020

per effetto di scissione aziendale viene trasferita la divisione plastica a **iMilani s.r.l.** azienda specializzata nello stampaggio di contenitori e cassette in plastica per l'industria.

2023

La linea di cassette **ECOGREEN** ottiene la certificazione **PSV – Plastica Seconda Vita**, che garantisce l'utilizzo per almeno il 75% di plastica derivante da raccolta differenziata.

Nasce il progetto **SEA TURTLE CRATES** in collaborazione con Sea Shepherd Italia che prevede il recupero di FAD e reti da pesca illegali abbandonate nel Mar Mediterraneo e la loro lavorazione e trasformazioni in nuovi contenitori in plastica 100% riciclata.

2024

iMilani partecipa al percorso **ELITE Lounge**, organizzato da Elite e Intesa San Paolo, che supporta la crescita e l'accesso ai capitali delle PMI. La linea di cassette **ECOGREEN**, rinominata **REPLAST**, aggiorna la certificazione **PSV – Plastica Seconda Vita**, grazie all'utilizzo di almeno l'85% di plastica derivante da raccolta differenziata.

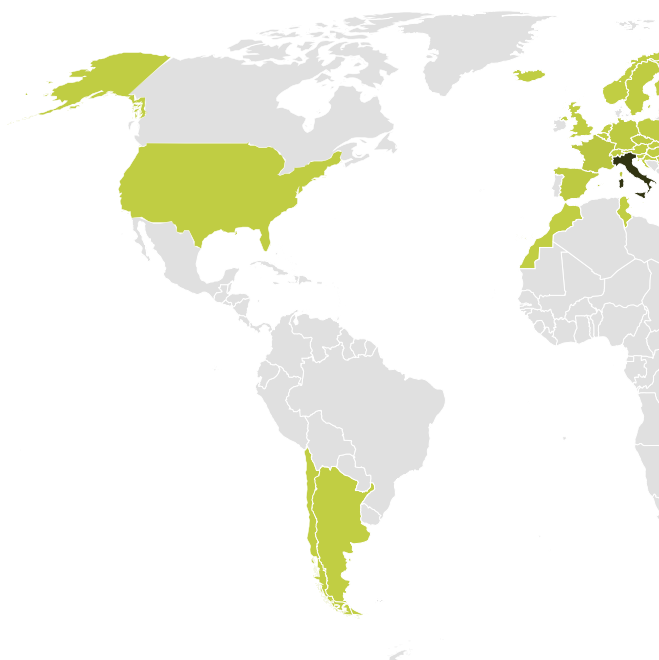
2023 HIGHLIGHTS IMILANI



DISTRIBUZIONE FATTURATO PER STATO OLTRE ITALIA



- France
- Spain
- Austria
- Poland
- United Kingdom
- Hungary
- Romania
- Czech Republic
- Germany
- Sweden
- The Netherlands
- Belgium
- Switzerland
- Rest of the World





2.845 t

**MATERIA PRIMA
TRASFORMATA**

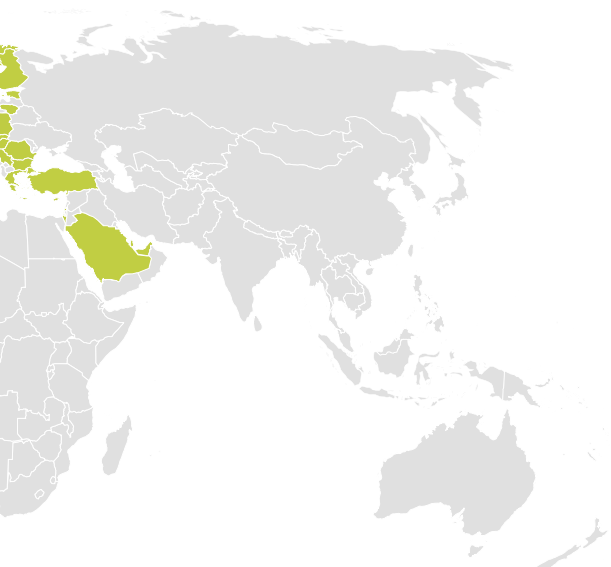
42,33%

**ENERGIA DA FONTI
RINNOVABILI**

42

PAESI SERVITI

Tramite:
Distributori
E-commerce
Vendita diretta



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

UNI EN ISO 9001 - 14001

**Materia prima
utilizzata**

15%

**DA POST
CONSUMO**



Il 15% dei prodotti realizzati nel 2023 sono ottenuti da materiale riciclato.

L'impiego di polimeri derivati dai rifiuti della raccolta differenziata, per almeno l'85% del peso totale, è conforme ai requisiti specificati nel Regolamento di certificazione "Plastica Seconda Vita".

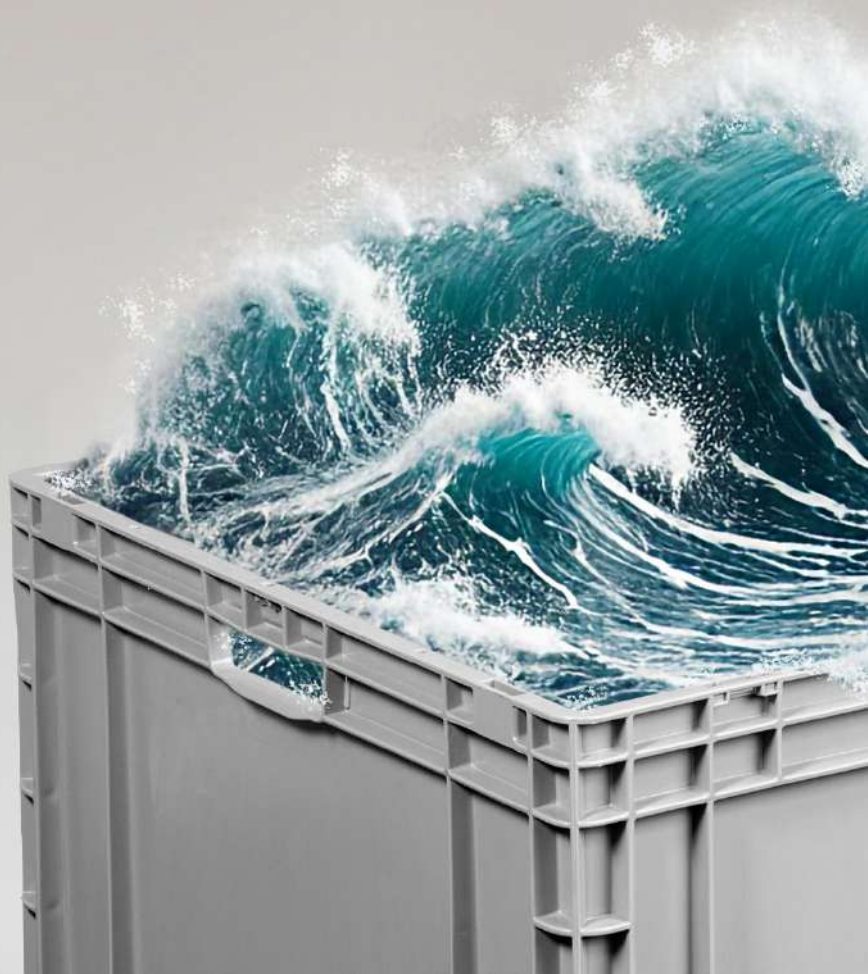
1%

DEL FATTURATO

erogato a sostegno di iniziative sportive, culturali, sociali e del territorio

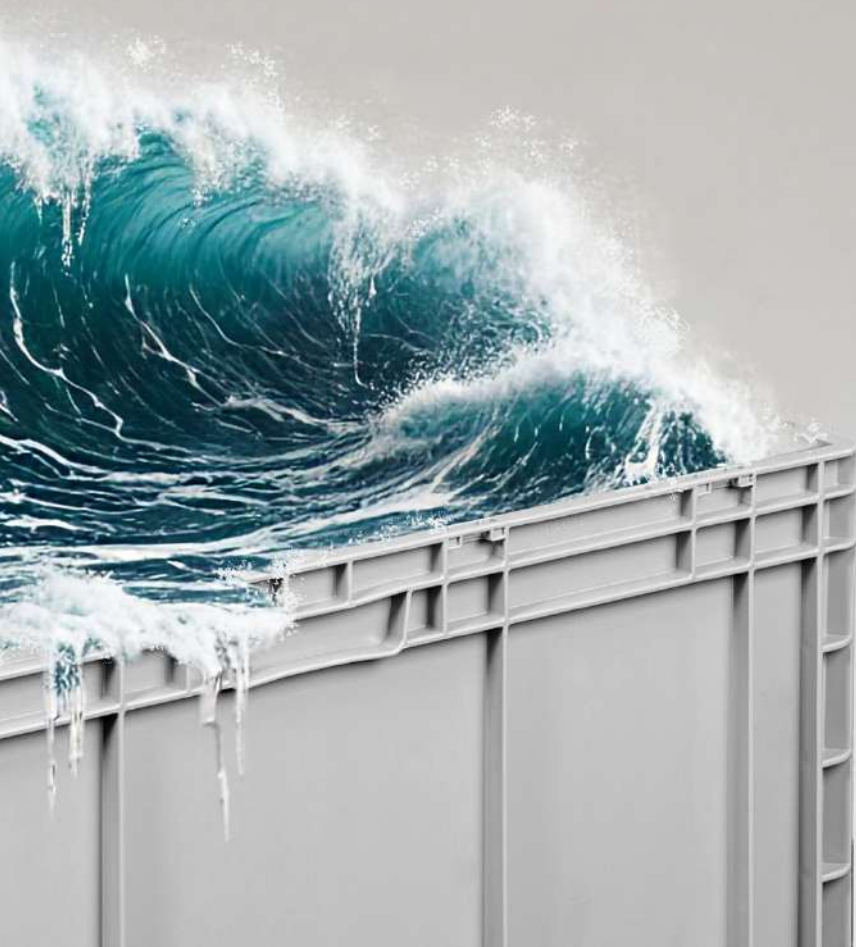
VISION

Diventare il riferimento sostenibile per innovatori che ricercano spazio dove contenere e movimentare il proprio valore.



MISSION

Realizzare soluzioni sostenibili per lo stoccaggio e la movimentazione merci.



TESTIMONIALS

Il pianeta è la casa più grande che abbiamo. La stessa in cui qualcuno, domani, abiterà senza nemmeno averlo previsto.

È una casa aperta a chiunque, perfetta. Si fa trovare così, e così la si deve lasciare nel momento in cui ce ne andremo.

O ancor meglio. Noi vogliamo prenderci lo stesso impegno quando anche il nostro prodotto in plastica arriverà alla fine del suo percorso, ciò significa anche dopo 450 anni.

La difesa dell'ambiente è una priorità, non un'opzione. E non parliamo solo di quello che può circondarci nel nostro piccolo, ma soprattutto di quella distesa d'acqua così vasta da coprire oltre il 70% della superficie terrestre: il mare. Ma la plastica non deve essere vista come un demone, bensì come la creta degli antichi, per prestarsi alla fantasia dell'uomo, per assumere forme ed impieghi utili nella quotidianità, liberando la fantasia progettuale, "Free Plastic Sea".



L'impegno verso la tutela dell'ambiente si traduce concretamente nel progetto Ghostnet Campaign, l'operazione sostenuta assieme a Sea Shepherd Italia mirata a contrastare le "reti fantasma", attrezzature da pesca composte da plastica che vengono abbandonate nei mari e si depositano sui fondali inquinando l'ambiente e minacciando l'ecosistema marino.

Insieme a Sea Shepherd Italia ci impegniamo a recuperare centinaia di migliaia di reti fantasma per lavorarle e trasformarle in un nuovo prodotto riciclato e riciclabile, utile a nuove operazioni di Sea Shepherd.



ALESSIA ZECCHINI
APNEA WORLD CHAMPION
WORLD RECORD HOLDER



IMILANI SALE IN BARCA CON RICCARDO TOSETTO PER LA GLOBAL SOLO CHALLENGE

Abbiamo formalizzato il nostro impegno al fianco del navigatore di Cittadella Riccardo Tosetto che a settembre 2023 e' partito per una speciale regata attorno al mondo.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Il viaggio per identificare i temi materiali di iMilani S.r.l. - SB è stato un'avventura avvincente, piena di scoperte e collaborazioni. Attraverso un approccio partecipativo e approfondito, l'organizzazione ha coinvolto vari stakeholder per assicurarsi che ogni voce fosse ascoltata.

Ecco come si è svolto questo affascinante processo:

1

Workshop e Coinvolgimento degli Stakeholder

Due sessioni intense di workshop, accompagnate da confronti one-to-one, hanno permesso di sviluppare una matrice di materialità. Il gruppo di lavoro ha esplorato la catena del valore e coinvolto stakeholder chiave, esaminando le performance di competitor, clienti e fornitori, supportati dai feedback raccolti attraverso questionari.

2

Analisi delle Fonti di Pressione

Le pressioni esterne sono state analizzate con meticolosità, dai questionari dei clienti all'analisi dei bilanci dei competitor.

L'osservatorio aziendale e le interviste one-to-one con stakeholder chiave hanno aiutato a identificare i temi rilevanti.

3

Valutazione della Rilevanza dei Temi

Abbiamo utilizzato strumenti come SASB e coinvolto il CFO di iMilani per comprendere le pressioni fiscali. Normative come la Corporate Due Diligence Directive e la Strategia Europea per la Plastica sono state prese in considerazione, e un questionario mirato ha identificato i temi ricorrenti.

4

Sintesi e Allineamento

Dopo la raccolta e l'analisi dei dati, abbiamo sintetizzato i principali impatti e li abbiamo condivisi con il gruppo di lavoro. Questo ha permesso di allineare i risultati con i Topic ESRS, valutando la rilevanza in base a probabilità, importanza per gli stakeholder, tempistiche e performance rispetto agli SDG's in Italia.

TOPICAL ESRS	TOPIC	IMPACT MATERIALITY	FINANCIAL MATERIALITY SASB	A / P
E5 CIRCULAR ECONOMY	Resource Use	ALTO	ALTO	ATTUALE
E5 CIRCULAR ECONOMY	Circular recycling and production chain	ALTO	ALTO	POTENZIALE
E5 CIRCULAR ECONOMY	Packaging	MEDIO	MEDIO	POTENZIALE
E3 WATER AND MARINE RESOURCES	Water consumption	BASSO	MEDIO	ATTUALE
E1 CLIMATE CHANGE	Energy	ALTO	ALTO	ATTUALE
E1 CLIMATE CHANGE	Emission from raw materials	ALTO	ALTO	ATTUALE
E1 CLIMATE CHANGE	Climate change mitigation	MEDIO	MEDIO	ATTUALE
E2 POLLUTION	Hazardous Pollution	MEDIO	ALTO	POTENZIALE
E2 POLLUTION	Water pollution	MEDIO	ALTO	ATTUALE
E2 POLLUTION	Air Pollution	MEDIO	ALTO	ATTUALE
G1 BUSINESS CONDUCT	Supply chain	MEDIO	ALTO	ATTUALE
G1 BUSINESS CONDUCT	Business conduct	MEDIO	MEDIO	ATTUALE
S1 OWN WORKFORCE	Health&Safety	ALTO	ALTO	ATTUALE
S1 OWN WORKFORCE	Working conditions	MEDIO	BASSO	ATTUALE
S1 OWN WORKFORCE	Training and skills development	MEDIO	MEDIO	POTENZIALE
S3 AFFECTED COMMUNITIES	Community Collaboration	MEDIO	BASSO	ATTUALE

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITA'

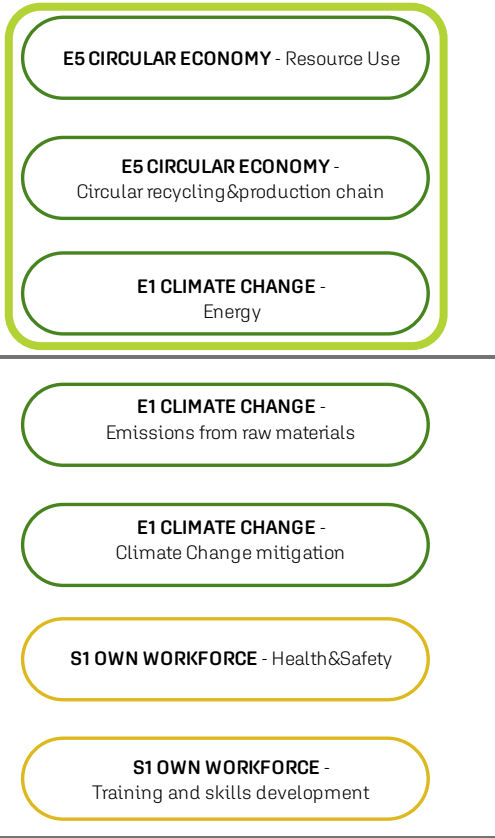
FINANCIAL MATERIALITY

Crucial	<ul style="list-style-type: none"> G1 BUSINESS CONDUCT - Supply Chain E2 POLLUTION
Significant	<ul style="list-style-type: none"> E3 WATER AND MARINE RESOURCES E5 CIRCULAR ECONOMY - Packaging E3 WATER AND MARINE RESOURCES Water Consumption G1 BUSINESS CONDUCT
Informative	<ul style="list-style-type: none"> S3 AFFECTED COMMUNITIES Community collaboration S1 OWN WORKFORCE - Working conditions

Informative

Significant

IMPACT MATERIALITY



Crucial

Una Visione Integrata per il Futuro

La fase finale del nostro viaggio ha visto il posizionamento dei temi nella matrice di materialità.

Questa matrice rappresenta il risultato dell'attenta considerazione delle voci degli stakeholder esterni ed interni, includendo i temi materiali su cui iMilani S.r.l. - SB dovrebbe focalizzarsi negli anni a venire.

Questa matrice non è solo un grafico, ma una rappresentazione vivida e accurata degli impatti significativi di iMilani S.r.l. - SB sull'economia, l'ambiente e la società. Ogni posizione nella matrice riflette non solo la rilevanza finanziaria, ma anche l'importanza per gli stakeholder interni ed esterni, garantendo una visione completa e integrata.

Metodologie e Assunzioni

Il nostro percorso è stato guidato da metodologie precise e assunzioni strategiche:

Approccio Multistakeholder:

Coinvolgimento attivo degli stakeholder chiave attraverso workshop e questionari, assicurando che ogni voce fosse ascoltata.

Analisi Comparativa: Confronti puntuali con le prassi di competitor, clienti e fornitori per mantenere iMilani S.r.l. - SB competitiva e rilevante.

Strumenti di Valutazione: Utilizzo di SASB e analisi delle pressioni fiscali e normative per una valutazione precisa della rilevanza dei temi.

Allineamento con SDG's: Considerazione delle performance degli SDG's in Italia, valutando l'impatto dei temi in un contesto sia globale che locale.

STAKEHOLDERS

Un metodo inclusivo e collaborativo per stabilire obiettivi e strategie, promuovendo iniziative di sostenibilità in collaborazione con tutti gli stakeholder aziendali. Un dialogo costante con il management team, il consiglio di amministrazione, i dipendenti del gruppo i'M, fornitori, clienti, partner locali e associazioni di categoria. Il coinvolgimento degli stakeholder varia in base ai progetti di iMilani S.r.l. - SB e all'importanza di un determinato tema.

Ecco un elenco e una descrizione dei principali stakeholder:

Management Team & CdA:

Incontri e confronti sulle priorità e i progetti in diverse aree aziendali.

Fornitori:

Forniture di materie prime, semilavorati e consulenze. Una visione da parte di chi ci supporta nella realizzazione dei prodotti.

Clienti B2B:

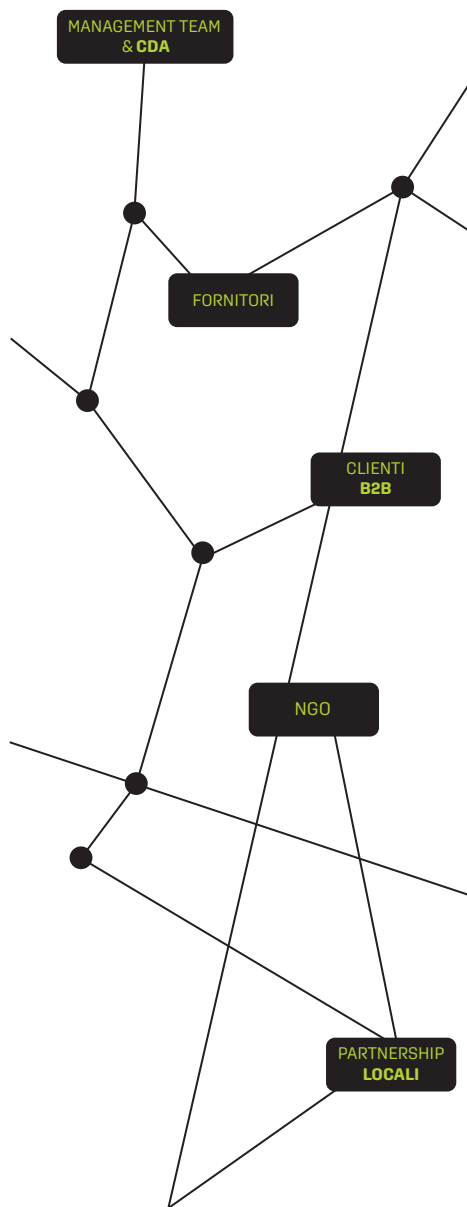
I nostri principali clienti e distributori.

NGO:

Organizzazioni che condividono i nostri valori e con cui possiamo collaborare per il bene comune.

Partnership locali:

Enti che, come noi, contribuiscono allo sviluppo sostenibile del territorio di Rosà, collaborando con altre realtà locali.



INTERVISTE

SUPPLIER SIRMAX

La collaborazione con Sirmax nasce dall'obiettivo e la volontà di lavorare con un fornitore di materie plastiche che condivida la nostra scelta di sostenibilità in termini di materia prima.

Sirmax pone una particolare importanza alle soluzioni circolari, investendo nella lavorazione del propilene da post-consumo e, ormai da qualche anno, aderisce alla piattaforma EcoVadis, assicurandosi di ottenere e presentare, in piena trasparenza, la performance di sostenibilità della loro catena di fornitura.

Sirmax ha inoltre costituito un team dedicato alla sostenibilità che mette assieme i diversi reparti aziendali, per discutere mensilmente iniziative e strategie di miglioramento ed assicurarsi che le decisioni ricadano a cascata sull'intera azienda.

È stata la condivisione di valori e di volontà che ci ha permesso di scegliere un partner che opera in parallelo e nella stessa direzione di iMilani S.r.l. - SB, in uno scambio continuo, che è spinta e acceleratore verso un futuro più sostenibile.

CLIENT CISALFA

Abbiamo avuto modo e piacere di lavorare con Cisalfa Sport, uno dei nostri principali clienti, ad un progetto in cui condivisione e apprendimento reciproco sono stati al centro della collaborazione. Abbiamo ascoltato necessità e bisogni del cliente per trovare assieme soluzioni innovative. Nel concreto, la sostituzione dei colli di cartone con i contenitori in plastica ha permesso di ridurre notevolmente il consumo di materiali e le operazioni di smaltimento dei vuoti, favorendo un sistema logistico che riduce l'impatto ambientale complessivo.

Uno splendido esempio di messa in comune degli obiettivi, che ha dato ottimi risultati non solo in termini di qualità e funzionalità, ma anche di sostenibilità e circolarità.

LOCAL URSUS

Ursus affonda le sue radici nello stesso territorio in cui operiamo ogni giorno. Specializzata nella produzione di componenti per il ciclismo eredita dalla zona un grande know-how manifatturiero ed una passione innata per il settore.

La sostenibilità sociale è per Ursus di fondamentale importanza, con la scelta precisa di costruire una rete di fornitori locale per un supporto ed una condivisione costanti.

Concreti sono anche i loro impegni in termini di ottenimento di una struttura produttiva a basso impatto ambientale.

È per noi rilevante poter lavorare ogni giorno con partner che inseriscono nel loro modus operandi un'alta sensibilità alla sostenibilità, aiutandoci direttamente a perseguire la nostra mission, avvicinandoci sempre più alla nostra visione.

AMBIENTE

A lush green forest scene with a paved road and a gravel path. The image is dominated by vibrant green foliage, including large trees with thick trunks and dense undergrowth. A paved road curves through the lower right, while a gravel path leads into the forest on the left. The overall atmosphere is serene and natural.



ENERGIA

iMilani S.r.l. - SB monitora attentamente il consumo energetico totale per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale.

Nel 2022, il consumo energetico totale di iMilani S.r.l. - SB è stato di 3.031.118 kWh, mentre nel 2023 è stato di 2.828.033 kWh.

2022: **3.031.118 kWh**

2023: **2.828.033 kWh.**

Nel 2023, è stato effettuato un investimento significativo nelle energie rinnovabili, che porterà alla totale copertura della superficie dedicata alla produzione con pannelli fotovoltaici.

Questo investimento porterà a una produzione autonoma di energia pari al **68,2%**.

Mix energetico del approvvigionamento per il mercato libero.

La seguente tabella riporta il dettaglio del mix energetico più recentemente utilizzato da iMilani S.r.l. - SB fornito dal fornitore di energia:

Fonti Rinnovabili

2020: 28,97%

2021: 42,33%

Gas Naturale

2020: 48,60%

2021: 40,86%

Carbone

2020: 9,08%

2021: 8,22%

Prodotti Petroliferi

2020: 0,75%

2021: 0,87%

Nucleare

2020: 7,43%

2021: 4,44%

Altre Fonti

2020: 5,17%

2021: 3,28%

EMISSIONI

iMilani S.r.l. - SB monitora e rendiconta le emissioni di gas a effetto serra in due categorie principali secondo il Greenhouse Gas (GHG) Protocol: Scope 1, Scope 2.

Emissioni Dirette Scope 1

Le emissioni dirette provengono dal consumo di combustibili e dalle perdite di gas climalteranti.

Nel 2022, le emissioni dirette ammontavano a 176,5 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), mentre nel 2023 sono state pari a 146,8 tCO₂e.

2022: **176,5 tCO₂e**

2023: **146,8 tCO₂e**

Emissioni Indirette da Elettricità Scope 2

Le emissioni indirette derivano dall'acquisto di elettricità. Utilizzando l'approccio Market-Based, le emissioni indirette di iMilani S.r.l. - SB nel 2022 ammontavano a 1.385,2 tCO₂e, mentre nel 2023 sono state pari a 1.304,1 tCO₂e.

2022: **1.385,2 tCO₂e**

2023: **1.304,1 tCO₂e**

Emissioni Indirette Altre Scope 3

ancora non misuriamo e rendicontiamo le emissioni di Scope 3, che includono tutte le altre emissioni indirette derivanti dalle attività nella catena di valore a monte o a valle dell'azienda.

emissioni (gCO₂) / fatturato

2022: **87,74**

2023: **92,41**

emissioni (tCO₂) / dipendenti

2022: **16,61**

2023: **15,77**

emissioni (gCO₂) / unità prodotto

2022: **226,80**

2023: **213,37**

UTILIZZO RISORSE

iMilani S.r.l. - SB presta grande attenzione all'utilizzo delle materie prime, dalla selezione iniziale, attraverso il processo produttivo, fino alla gestione finale dei residui di produzione.

Per la nostra produzione interna, utilizziamo principalmente polipropilene vergine per realizzare i nostri prodotti.

Nel 2023 abbiamo utilizzato un totale di **2410178,91 kg di polipropilene vergine**.

2023: **2410,18 t**

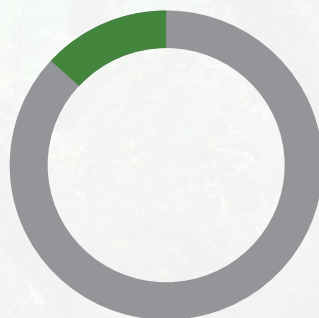
La nostra linea Replast, realizzata con plastica riciclata, rappresenta il nostro contributo a una produzione circolare. Certificata come plastica seconda vita, trasforma la plastica post-consumo in prodotti circolari di alta qualità. Inoltre, gestiamo e recuperiamo internamente gli scarti di produzione, rimacinandoli e conferendo loro una seconda vita attraverso processi di trasformazione.

Nel 2023 abbiamo utilizzato per il **15%** della produzione **materiale riciclato per un totale di 434874,73 kg**.

2023: **434,87 t**

MATERIA PRIMA RICICLATA

15,29%



3,2%

RECUPERO SCARTI



La certificazione "Plastica Seconda Vita" attesta l'impegno delle aziende nell'utilizzare materiali plastici riciclati, contribuendo alla sostenibilità ambientale e promuovendo l'economia circolare.

RIFIUTI

La gestione dei rifiuti è una delle sfide ambientali più pressanti del nostro tempo.

E' necessaria una strategia efficace per il loro trattamento e riciclo. Promuovere la consapevolezza sull'importanza del riciclo e della riduzione dei rifiuti è essenziale per costruire un futuro sostenibile.

Il totale dei rifiuti destinati a riciclo nel 2023 e' stato superiore al 80%.

Nel 2023 si è registrata una leggera diminuzione dei rifiuti totali rispetto al 2022.

I rifiuti pericolosi hanno registrato una diminuzione.

Rifiuti totali (t)

2023: **145**

2022: **146**

a riciclo

2023: **118**

2022: **120**

a smaltimento

2023: **27**

2022: **26**

pericolosi

2023: **20**

2022: **21**

non pericolosi

2023: **125**

2022: **125**

ACQUA E ARIA

L'acqua è una risorsa preziosa e la nostra azienda è impegnata a gestirla in modo responsabile. Attraverso una serie di iniziative, miriamo a ridurre il consumo di acqua e a prevenire l'inquinamento.

CONSUMO DI ACQUA

2023: **1720 MC**

Uso Responsabile dell'Acqua

Ci impegniamo a implementare azioni che riducano il consumo di acqua nelle nostre operazioni.

Riduzione dell'Inquinamento Atmosferico

Siamo consapevoli dell'impatto che le emissioni atmosferiche possono avere sull'ambiente e sulla salute delle comunità locali. Lavoriamo per ridurre gli inquinanti atmosferici derivanti dalle nostre attività produttive.

Riduzione delle Emissioni di composti organici volatili

Ci impegniamo a ridurre le emissioni di composti organici volatili dai nostri processi produttivi, contribuendo così a migliorare la qualità dell'aria attraverso azioni di filtraggio dell'aria nel processo produttivo che vengono monitorate annualmente.

Ci impegniamo a ottimizzare le nostre spedizioni favorendo pieni carichi e diminuendo il numero di mezzi in spedizione al fine di diminuire la possibile produzione di particolato, odori, rumori, congestione stradale e traffico risultanti dalle operazioni dirette dell'azienda.





PERSONE





PERSONE IMILANI

92

PERSONE



17%

<30 ANNI

IMPEGNO AZIENDALE PER UN AMBIENTE DI LAVORO ETICO E INCLUSIVO

L'azienda si impegna a non utilizzare né favorire il lavoro minorile, rispettando le età minime stabilite per legge, e a non fare uso di alcuna forma di lavoro forzato o obbligato, astenendosi da qualsiasi comportamento coercitivo o intimidatorio.

Evita ogni forma di discriminazione basata su età, etnia, razza, nazionalità, opinioni politiche, religione, sesso, appartenenza sindacale o stato di salute. Rispetta la legislazione vigente in materia di orario di lavoro, straordinari, indennità e retribuzione, così come stabilito dai contratti di settore e dalla legge, garantendo anche il principio di libera organizzazione sindacale.

L'azienda assicura ai collaboratori l'accesso al congedo parentale e la ripresa dell'attività lavorativa al termine del congedo, fornendo un preavviso adeguato per qualsiasi modifica operativa significativa e rispettando gli accordi di contrattazione collettiva.

La selezione, assunzione, retribuzione, formazione e valutazione dei dipendenti avviene esclusivamente in base a merito, competenza e professionalità.

A tutti i dipendenti è applicato il CCNL per gli addetti all'industria delle materie plastiche.

45%

30 - 50 ANNI

38%

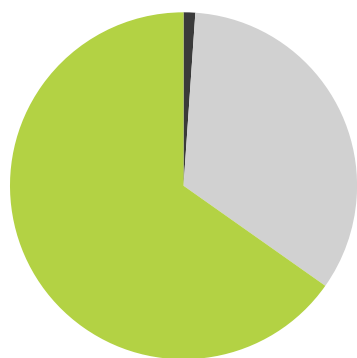
> 50 ANNI

SUDDIVISIONE PER GENERE

19% DONNA

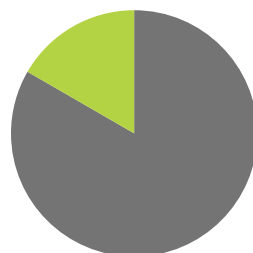
81% UOMO

PERSONE IMILANI PER INQUADRAMENTO



- 1% DIRIGENTI
- 22% STAFF UFFICI
- 65% STAFF STABILIMNETI

MANAGER IMILANI



- 20% DONNE
- 80% UOMINI

PERSONE IMILANI
ANNI E GENERE

STRUTTURA	2022			2023		
	DONNA	UOMO	TOT	DONNA	UOMO	TOT
categoria	15	73	88	17	75	92
dirigenti	/	1	1	/	1	1
quadro	/	1	1	/	2	2
staff uffici	13	13	26	14	15	29
staff stabilimenti	2	58	60	3	57	60
tipologia di contratto	15	73	88	17	75	92
determinato	/	/	/	1	/	1
indeterminato	15	73	88	16	75	91
ore da contratto	15	73	88	17	75	92
full-time	13	71	84	15	73	88
part-time	2	2	4	2	2	4
distribuzione per età	15	73	88	17	75	92
<30	5	9	14	5	10	15
30-50	7	32	39	8	31	39
50>	3	32	35	4	34	38
distribuzione per anzianita'	14	73	87	17	75	92
0-5	11	28	39	14	33	47
5-10	1	19	20	1	17	18
10-15	/	6	6	/	3	3
oltre 15	2	20	22	2	22	24

STRUTTURA	2022			2023		
	DONNA	UOMO	TOT	DONNA	UOMO	TOT
Turnover complessivo						
assunti	2	13	15	4	8	12
cessati	/	10	10	3	4	7

TASSO DI TURNOVER **9,68%**

CONGEDO PARENTALE	2022		2023	
	DONNA	UOMO	DONNA	UOMO
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale e ne hanno usufruito	1	4	/	2
Dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	1	4	/	2
Numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro.	1	3	/	2
Tassi di rientro al lavoro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale.	100%	100%	na	100%
Tassi di fidelizzazione dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	100%	75%	na	100%

SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza delle persone in iMilani S.r.l. - SB sono elementi prioritari che guidano le scelte e la cultura organizzativa. L'obiettivo principale è raggiungere una diminuzione degli infortuni più prossima allo zero possibile, mediante la definizione di linee guida e interventi operativi per coordinare le iniziative e le azioni su tutti gli impianti iMilani S.r.l. - SB, promuovendo un atteggiamento proattivo verso la sicurezza.

Le attività principali, costantemente aggiornate, includono la valutazione e mitigazione dei rischi, con azioni a breve e lungo termine. Ciò comprende formazione e informazione continua, supervisione e controllo per garantire il rispetto delle direttive aziendali, fornitura e uso di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), oltre a interventi e manutenzioni su macchinari e attrezzature.

iMilani S.r.l. - SB collabora con il dipartimento QEHS (Qualità, Ambiente, Salute, Sicurezza) per sviluppare linee guida sulla salute e sicurezza, gestendo i rischi negli edifici e siti produttivi dell'azienda. Per questo motivo, iMilani S.r.l. - SB ha adottato Sistemi di Gestione Integrata conformi agli standard UNI EN ISO 45001, UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001.

Presidio medico

iMilani S.r.l. - SB monitora costantemente la situazione sanitaria aziendale grazie al presidio del Medico del Lavoro. Tutti i dipendenti di iMilani S.r.l. - SB, una volta assunti, sono sottoposti a visite mediche periodiche, ripetute con una frequenza stabilita dal medico di riferimento e dall'ufficio QEHS, in base alla valutazione dei rischi legati alla mansione di ciascun dipendente.

Formazione

iMilani S.r.l. - SB considera fondamentale la formazione e l'informazione dei lavoratori, affinché possano svolgere le loro mansioni con cura e diligenza riguardo alla propria salute e sicurezza e a quella degli altri. Nel 2023 sono state erogate 4 ore di formazione a tutti i nuovi dipendenti. Il dipartimento QEHS offre una formazione specifica a tutti i neoassunti, concentrandosi sui principali rischi connessi alle mansioni svolte, per instaurare fin dal primo giorno una cultura della sicurezza.

Infortuni / Malattie

Nel 2023 non sono stati registrati decessi, infortuni sullavoro con gravi conseguenze, né malattie professionali. Questo risultato conferma l'impegno di iMilani S.r.l. - SB nella salute e sicurezza, mantenendo un approccio di miglioramento continuo e attenzione ai lavoratori.



Tassi di infortunio sul lavoro registrabili:

22,99

2021

53,19

2022

32,61

2023

valore calcolato come :

$[(\text{numero totale di infortuni registrabili} / \text{numero totale di ore lavorate}) * 200.000]$

FORMAZIONE

iMilani S.r.l. - SB supporta la crescita professionale dei propri dipendenti attraverso l'erogazione di corsi di formazione professionale e linguistica. I corsi sono organizzati sia all'interno delle aree aziendali sia presso enti di formazione come CUOA Business School e Niuko, con cui collaboriamo, contribuendo alla formazione di un team diversificato e competente.

986 h

ORE DI FORMAZIONE TOTALI
2023

7h

H FORMAZIONE / DIPENDENTE



FORMAZIONE PERSONALE

categoria	M+F	F
Dirigenti	1*	/
Quadri	4*	/
Impiegati	60*	25*
Operai	75*	2*
TOTALE	140*	27*
di cui disabili o CAT. protette	7*	/
TOTALE H	986	240

*somma complessiva partecipanti per tutti gli eventi formativi



TEAM BUILDING

In iMilani S.r.l. - SB non mancano le opportunità per condividere momenti conviviali al di fuori del contesto lavorativo. Vengono periodicamente organizzati cene, aperitivi, feste e uscite che coinvolgono i dipendenti e le loro famiglie, trasformandosi in occasioni per creare una squadra coesa.



BENESSERE E WELFARE

Il benessere umano è al centro del sistema, considerato una risorsa capace di eccellere e far eccellere l'intera azienda. Il capitale umano è essenziale per accrescere e sviluppare conoscenze, abilità ed esperienze che solo le persone possono attivare.

iMilani S.r.l. - SB riconosce l'importanza dell'ascolto dei propri collaboratori: lo scambio continuo di informazioni favorisce la crescita personale e del team, poiché è la squadra che determina il successo dell'azienda.

Il benessere dei lavoratori non solo aumenta la produttività aziendale, ma ha anche un impatto positivo sull'intera società.

Per questo motivo, iMilani S.r.l. - SB si impegna costantemente a offrire un pacchetto welfare che risponda concretamente alle esigenze dei lavoratori.



TEAM BUILDING



FISIOTERAPIA



PALESTRA



PREVENZIONE



MENSA



ASSICURAZIONE
SANITARIA



FISIOTERAPIA

iMilani S.r.l. - SB ha introdotto il primo progetto in Italia di fisioterapia con clinica mobile direttamente in azienda, grazie alla collaborazione con Fisiolab 8.14. L'obiettivo è migliorare concretamente il benessere dei lavoratori e prevenire gli infortuni. I dipendenti sono seguiti periodicamente dai fisioterapisti in un percorso di prevenzione, dallo screening iniziale ai trattamenti specifici.

PALESTRA

iMilani S.r.l. - SB crede nell'importanza dell'esercizio fisico per la prevenzione degli infortuni dell'apparato muscolo-scheletrico. Per questo ha creato una palestra all'interno degli spazi aziendali, continuando il progetto di fisioterapia e offrendo un percorso completo di prevenzione e riabilitazione. Dotata di macchinari e attrezzature Technogym, la palestra prevede anche la presenza di un personal trainer che segue i dipendenti nei loro allenamenti specifici.

MENSA

Nel 2023, la mensa aziendale è stata ristrutturata per offrire un ambiente accogliente dove i dipendenti possono consumare i pasti. L'azienda contribuisce a coprire parte del costo del pasto, mentre la restante parte è a carico dei dipendenti. Questo servizio è disponibile per tutti, garantendo un luogo confortevole e piacevole dove prendersi una pausa e ristorarsi.

BORSE DI STUDIO

Vengono offerte borse di studio per i figli meritevoli dei dipendenti.

FLESSIBILITA' ORARIA

Per i soli impegnati viene offerta una flessibilità oraria di 15 minuti di inizio o fine orario lavorativo mantenendo le 8 ore di lavoro giornaliere.



COMUNITA'

Per iMilani S.r.l. - SB, essere un'azienda oggi implica una profonda connessione con la comunità in cui operiamo. Ci impegniamo a sviluppare legami solidi con il nostro territorio, riconoscendo l'importanza di offrire un contributo significativo al benessere collettivo. Crediamo che il nostro successo sia intrinsecamente legato a quello delle persone che ci circondano: vogliamo essere una forza positiva, che promuove inclusione, supporto e collaborazione. La nostra missione è costruire un futuro in cui tutti possano prosperare, in un ambiente dove le relazioni umane siano al centro. Per noi, la vera sostenibilità si traduce nell'essere responsabili non solo nei confronti dell'ambiente, ma anche nei confronti della società, creando opportunità e risorse per le generazioni presenti e future.

1%

DEL FATTURATO

erogato a sostegno di iniziative sportive, culturali, sociali e del territorio



WIN WIN

Ospitiamo e sosteniamo il torneo interaziendale più grande del bassanese, promuovendo aggregazione, collaborazione e sana competitività tra le realtà locali.

WIN WIN SUMMER CAMP

Ospitiamo il campo estivo multisportivo per bambini e ragazzi, offrendo opportunità di crescita attraverso sport e divertimento.

LE SCARPETTE DELLE FORMICHINE ONLUS

Sosteniamo questa onlus che facilita l'inserimento e il reinserimento delle persone nella comunità e nel mondo del lavoro.

ELIOS ONLUS

Sosteniamo Elios, un'associazione che realizza progetti medico-scientifici e sociali.

OPERAESTATE FESTIVAL

Sosteniamo questo festival veneto, che mira a promuovere la cultura tramite spettacoli di teatro, danza, musica, lirica e cinema.

AMA FESTIVAL

Partecipiamo e sosteniamo questo festival musicale estivo, basato sui valori della condivisione, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità.

TEAM VENETO

Supportiamo il Team Veneto, promuovendo l'importanza dello sport nella crescita individuale e di squadra di bambini e ragazzi.

CALCIO ROSÀ

Siamo sponsor del Calcio Rosà, condividendo valori sportivi come lealtà, fair play, cooperazione e rispetto dell'avversario.

ROSÀ IN BICI

Sosteniamo questo progetto di creazione di oltre 50 km di percorsi ciclabili nel comprensorio bassanese, incentivando l'uso della bicicletta e promuovendo il territorio.

RADICI FUTURE 2030

Supportiamo questo festival dedicato alla sostenibilità, all'economia circolare e all'etica d'impresa, promuovendo soluzioni innovative per l'ambiente e le persone.



GOVERNANCE





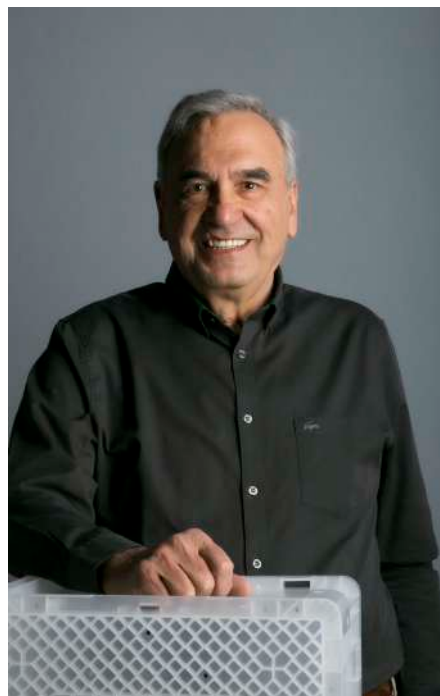
IL SISTEMA DI GOVERNANCE

iMilani Srl - SB è un'impresa di proprietà familiare.

Gianni Milani, il presidente, insieme ai figli Roberto Milani, amministratore delegato, e Andrea Milani, consigliere, rappresentano la terza generazione.

Gianluca Marzano, amministratore delegato, si unisce al team dirigenziale.

Ogni giorno, con passione, lungimiranza e rispetto, prendono decisioni che seguono una strategia aziendale ben definita, con una particolare attenzione alla sostenibilità economica e all'impatto sociale e ambientale, sia nel presente che per il futuro.



GIANNI MILANI
PRESIDENTE

MEMBRI DEL CDA

4

ESECUTIVI

/

DONNA

1

30 - 50 ANNI

4

UOMO

3

>50 ANNI

Come membro non esecutivo revisore contabile e sindaco Gasparotto Giorgio.



**ROBERTO
MILANI**
AD

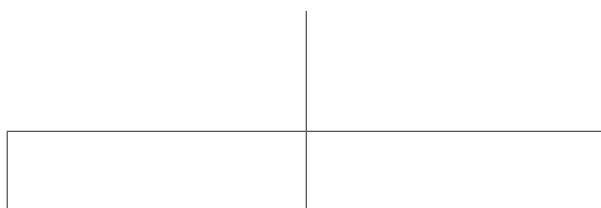


**ANDREA
MILANI**
CONSIGLIERE



**GIANLUCA
MARZANO**
AD

iMiREAL ESTATE S.r.l.



iMilani



La governance di **iMilani Srl - SB** è strutturata in modo da garantire un'efficace gestione aziendale e la realizzazione degli obiettivi specifici dell'azienda. iMilani Srl - SB è una società interamente controllata da **IMI real estate Srl**.

CODICE ETICO

iMilani S.r.l - SB pone una grande enfasi sugli aspetti etici dell'impresa, considerando legalità e correttezza fondamentali per la propria attività aziendale. Oltre a rispettare le leggi e le normative vigenti, l'azienda si impegna a seguire i principi etici delineati Codice Etico adottato nel corso del 2024.

L'etica negli affari è essenziale per il buon funzionamento e la credibilità della società verso clienti, fornitori, soci e l'intero contesto economico. iMilani S.r.l - SB vuole trasformare i suoi valori etici in un vantaggio competitivo, non solo enunciandoli formalmente, ma traducendoli in comportamenti concreti da parte di tutti i destinatari.

La Società ha quindi adottato un Codice Etico e di Condotta, che formalizza i principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza. Questo documento funge da guida per tutte le procedure, politiche, linee guida e rapporti contrattuali dell'azienda. I "Destinatari" del Codice Etico includono dipendenti, amministratori, organi di controllo e collaboratori interni ed esterni, i quali sono obbligati a conoscerne i contenuti e a contribuire alla sua attuazione e diffusione.

Le regole del Codice Etico integrano i comportamenti richiesti dalle leggi civili e penali, dai regolamenti vigenti e dagli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva. In nessun caso la convinzione di agire a vantaggio di iMilani Srl - SB può giustificare comportamenti contrari a questi principi. I destinatari che violano il Codice Etico compromettono il rapporto di fiducia con l'azienda, causando danni e diventando soggetti a sanzioni.

L'applicazione del Codice Etico è affidata all'Organo Amministrativo, che si avvale delle strutture aziendali e dell'Organismo di Vigilanza. Eventuali reclami o segnalazioni possono essere effettuati tramite la cassetta per le segnalazioni, che consente anche la gestione di reclami anonimi. Inoltre, l'azienda ha adottato una procedura di whistleblowing per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni.



GRI CONTENT INDEX

Statement of use		Siemens AG has reported in accordance with the GRI Standards for the period (October 1st, 2022 - September 30th, 2023).				
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021				
Applicable GRI Sector Standard(s)		n/a				
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Annual Financial Report 2023: Nota metodologica, p.16				<i>A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.</i>
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Annual Financial Report 2023: Nota metodologica, p.16				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Annual Financial Report 2023: Nota metodologica, p.16				
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report 2023: Nota metodologica, p.16				
	2-5 External assurance	Annual Financial Report 2023: Nota metodologica, p.16				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Annual Financial Report 2023: L'Attività di Milano, p.18				
	2-7 Employees	Sustainability Report 2023: Persone, p.44-45-46-47	2-7.b.iii non guaranteed hours employees	Information unavailable/incomplete		
	2-8 Workers who are not employees		2-7.b.iii non guaranteed hours employees	Information unavailable/incomplete		
	2-9 Governance structure and composition	Sustainability Report 2023: Governance, p 60-61				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Sustainability Report 2023: Governance, p 60-61				
	2-11 Chair of the highest governance body	Sustainability Report 2023: Governance, p 60-61				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report 2023: Governance, p 60-61				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report 2023: Governance, p 60-61				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report 2023: Governance, p 60-61				
	2-15 Conflicts of interest	Sustainability Report 2023: Codice etico, p 62-63				
	2-16 Communication of critical concerns	La materia più critiche e/o le violazioni più significative vengono sempre comunicate al CdA oper semplice informativa o per richiedere approvazione, quando richiesto dalla legge o dallo statuto della Società.	Report the nature and total number of critical concern	Confidentiality constraints	However data is recorded in our Risks and Internal Control Management Tool.	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Sustainability Report 2023: Governance, p 60-61				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body					
	2-19 Remuneration policies		2-19.a.ii: Sign-on bonuses or recruitment incentive payments	Information unavailable/incomplete	Only general reference in employee chapter of Sustainability Report 2023	
	2-20 Process to determine remuneration					
	2-21 Annual total compensation ratio		Report the process for determining remuneration:	Confidentiality constraints	Only general reference in employee chapter of Sustainability Report 2023	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report 2023: Il nostro impegno / La strategia di sviluppo sostenibile, p. 10-11				
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report 2023: Codice etico, p 62-63				
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report 2023: Codice etico, p 62-63				
	2-25 Processes to remediate negative impacts		a-> e	Information unavailable/incomplete		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report 2023: Codice etico, p 62-63				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Non ci sono state non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione				
	2-28 Membership associations	Sustainability Report 2023: Codice etico, p 62-63				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report 2023: Metodologie ed assunzioni/Stakeholders, p.31-32				
	2-30 Collective bargaining agreements	A tutti i dipendenti viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale				

Material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	3-2 List of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29					
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Annual Financial Report 2023: Highlights 2023					
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
Market presence							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
Procurement practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Sustainable supply chain practices, p.44 ff.					
Anti-corruption							
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Sustainability Report 2023: Codice etico, p.62-63					
Materials							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	Sustainability Report 2023: Utilizzo delle risorse, p.38		Information unavailable/incomplete		The costs for collecting the data are disproportionate to the results. In view of the very	
	301-2 Recycled input materials used	Sustainability Report 2023: Utilizzo delle risorse, p.38		Information unavailable/incomplete		Functioning recycling exists for essential materials used such as steel, iron, copper, etc.	
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Sustainability Report 2023: Energia, p.36	302-1-c ii > d iv	Information unavailable/incomplete		The sources are missing, due to complex data collection process	
Water and effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Strategy, p.17 ff. Holistic environmental protection, p.65 ff. Conserving resources, p.65 ff. GRI-Standards - key topics and boundaries, p.144 ff.					
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Water consumption	Sustainability Report 2023: Conserving resources- water, p.68 ff.	303-5 b c d	Information unavailable/incomplete			
Emissions							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report 2023: Emissioni, p.37					
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report 2023: Emissioni, p.37					
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
	306-3 Waste generated	Sustainability Report 2023: rifiuti, p.39					
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report 2023: rifiuti, p.40	306-4 b c d	Information unavailable/incomplete			
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report 2023: Persone, p.44-45-46-47					
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report 2023: Persone, p.44-45-46-47-52-53	-401-2-a-i life insurance -401-2-a-iii disability and invalidity	Information unavailable/incomplete		Only general statements are possible due to complex employee structure in different regions	
	401-3 Parental leave	Sustainability Report 2023: Persone, p.44-45-46-48		Information unavailable/incomplete		This information is not disclosed, because this is not a global topic and not defined globally.	
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28-29-30-31					
	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.43					
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.43					

Occupational health and safety						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 Occupational health services	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.44				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.45				
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.46				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.47				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.48		Information unavailable/n	Limited availability of temporary worker's headcount, only working hours available	
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.49		Legal prohibitions	Siemens is not always eligible or able to obtain sensitive	
	403-10 Work-related ill health	Sustainability Report 2023 Salute e sicurezza, pg.50		Legal prohibitions	Siemens is not always eligible or able to obtain sensitive	
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28 -29 -30-31				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report 2023: Formazione, p.50-51				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report 2023: Working at Siemens, p.82 ff Our sustainability indicators, p.106 ff				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Sustainability Report 2023: Codice etico, p.62-63		Not applicable	not material	
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2023: Analisi materialita', p.28 -29 -30-31				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report 2023: Comunita', p.54-55				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report 2023: Comunita', p.54-55		Not applicable	Community Engagement is managed locally by our Corporate Citizen Representatives in the regions. Additionally we have started	

iMilani

Innovative
Italian
ideas

iMilani srl - SB

Via Capitano Alessio, 109
38027 Rosà (VI) - Italy

Tel +39 0424 583100

info@imilani.it

www.imilani.com

